

## Leitbildprozess Nikolaiviertel - Image, Kommunikation & „Corporate Identity“

Liebe Anwohner, Gewerbetreibende, Gastronomen, Dienstleister und Kulturschaffende,

Sie alle leben und/oder arbeiten in unserem besonderen Viertel – und nehmen es sicher ganz anders wahr, als Besucher und Gäste bzw. Berliner aus anderen Kiezen oder gar die Presse.

Wir möchten gerne mit Ihnen ergründen, welche Eigenschaften und Besonderheiten unser Viertel ausmachen, wie aktuell darüber gesprochen wird und wie wir zukünftig gemeinsam möglichst ein einheitliches positives Bild vermitteln können. Bitte nehmen Sie sich kurz Zeit und füllen diesen Fragebogen aus. Denken Sie nicht lange nach, schreiben Sie einfach auf, was Ihnen als Erstes in den Sinn kommt!

Damit haben wir eine erste Basis, um gemeinsam in einer offenen Arbeitsgruppe ein „**Leitbild/Image**“ für das Viertel zu erarbeiten und damit zukünftig einheitlich zu kommunizieren und zu werben. Wir laden Sie außerdem recht herzlich zum **ersten Arbeitstreffen am 07.03.2019 um 19:00 Uhr** ein! (Weitere Termine folgen.)

Wir würden uns freuen, wenn Sie uns Ihre Kontaktdaten für etwaige Rückfragen angeben, Sie können den Fragebogen allerdings gerne auch anonym bis zum 05.03.2019 in den Briefkasten der IG Nikolaiviertel e.V. im Tordurchgang zur Poststraße 7 einwerfen.

Für Rückfragen zum Fragebogen steht Ihnen gerne Julia Höger, Bubbly Berlin, unter der Telefonnummer 0176 / 725 36 747 zur Verfügung.

Vielen Dank!

Name, Telefonnummer und/oder e-mail-Adresse für Rückfragen (freiwillige Angabe)

### 1. Statistik:

#### 1.1 Sie sind im Viertel...

- |  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Gewerbetreibender                           | <input type="checkbox"/> Anwohner   |
| <input type="checkbox"/> Gastronom                                   |                                     |
| <input type="checkbox"/> Ladeninhaber                                | <input type="checkbox"/> Sonstiges: |
| <input type="checkbox"/> Kulturschaffender                           | .....                               |
| <input type="checkbox"/> Dienstleister (Praxis, Kanzlei, Büro, etc.) |                                     |

#### 1.2 Wie lange leben/arbeiten Sie bereits hier?

- Seit Baufertigstellung 1989
- 20-30 Jahre
- 10-20 Jahre
- 5-10 Jahre
- 3-5 Jahre
- 1-3 Jahre
- Weniger als 1 Jahr
- ich will demnächst wegziehen
- weil .....
- .....
- .....

#### 1.3 Für Anwohner: Wohnsituation

- alleine
- mit einem Partner/einer Partnerin
- als Familie mit \_\_\_\_\_ Kindern
- als Wohngemeinschaft mit insgesamt \_\_\_\_\_ Personen

#### 1.4 Altersgruppe

- 18-30
- 30-50
- 50-67
- 67 und älter (Rentner/Pensionär)

2. **Ich lebe/arbeite im Nikolaiviertel, weil .....**  
.....  
.....
3. **Am Nikolaiviertel mag ich besonders, dass .....**  
.....  
.....
4. **Am Nikolaiviertel nervt/ärgert mich am meisten, dass .....**  
.....  
.....
5. **Wie beschreiben Sie Personen das Nikolaiviertel, die es nicht kennen?**  
Das Nikolaiviertel .....
6. **Was sagen Ihre (Berliner) Bekannten über das Nikolaiviertel, bzw. kennen sie es überhaupt?**  
.....  
.....
7. **Wie sprechen Berlin-Besucher/Touristen über das Viertel?**  
(Ihre Annahmen oder Erkenntnisse aus Ihren Gesprächen mit Besuchern)  
.....  
.....
8. **Wenn Sie sich z.B. an die Presseberichterstattung im Rahmen des erfolgten Denkmalschutzes erinnern, wie wird Ihrer Meinung nach aktuell über das Viertel berichtet?**  
.....  
.....
9. **Fassen Sie in Ihren eigenen Worten das aktuelle Image des Nikolaiviertels kurz zusammen**  
(Wie wird das Nikolaiviertel aktuell gesehen?):  
.....  
.....

**SOLL-Zustand: Wie sollte ZUKÜNFTIG über das Viertel gesprochen werden?**

---

10. **Das Nikolaiviertel ist einzigartig, weil** .....
- .....
- .....
- .....
11. **Welche Charaktereigenschaften würden Sie dem Nikolaiviertel zuordnen?**
- .....
- .....
- .....
12. **Warum lohnt es sich, hier im Viertel zu wohnen/arbeiten?**
- .....
- .....
- .....
13. **Was muss man im Viertel unbedingt gesehen haben?**
- .....
- .....
- .....
14. **Warum sollen Besucher ins Viertel kommen?**  
(Wie würden Sie das Nikolaiviertel für einen Reisekatalog beschreiben?)
- .....
- .....
- .....
15. **Was könnte als wiedererkennbares Symbol für das Nikolaiviertel stehen?**
- .....
16. **Gibt es eine Farbe, die Sie dem Viertel am ehesten zuordnen würden?**
- .....
17. **Wie/Womit kann/sollte man Ihrer Meinung nach Besucher am besten über das Viertel informieren?**
- .....
- .....
18. **Haben Sie weitere Punkte/Ideen, die Sie uns gerne mitteilen möchten?**
- .....
- .....
- .....